

13 MART 2024

ANAYURT GAZETESİ

ÇALIŞANLARIN İHTİYAÇLARINI ANLIYOR MUYUZ

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması'na göre çalışanların günde ortalama 8,4 saat boyunca iş başında olduğu göz önüne alındığında, farklı gruplara yönelik yapılan incelemeler ilginç sonuçlar ortaya koyuyor. Özellikle en üst sosyal statüdeki, üniversite mezunu ve küçük ölçekli işyerlerinde çalışanların daha az, finans sektöründe, Z kuşağı ve orta sosyal statüde yer alan çalışanların ise daha fazla çalıştığı gözlemleniyor. Bu durum, çalışan verimliliğinin demografik faktörlere ve sektörlerle ilgili olarak değişebildiğini gösteriyor. Hangi saatlerin verimli olmadığı konusunda bir bölünme görülüyor;

- Kitlenin %64'ü sabah saatlerinin daha verimli geçtiğini vurguluyor. • %38,8'i öğleden sonranın daha az verimli olduğunu düşünüyor.
- Çalışanların verimlilikleri konusundaki düşüncelerine bakıldığında ise hemen hemen her 3 kişiden 2'si sabah saatlerinde daha verimli olduklarını düşünüyor.
- Özellikle 10.00-12.00 aralığının, çalışma saatleri içinde en yüksek verimlilik oranına sahip olduğu belirtiliyor.

İŞ YERİNDE İYİ OLUŞ GEREKSİNİMLERİ

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri araştırması çalışanların sağlıkla ilgili konuların kişisel öncelikleri arasında önemli bir yer tuttuğunu ve bu alanda sürekli bilgi edinme ihtiyacı hissettiklerini gösteriyor. Katılımcılara her zaman ya da ara sıra ihtiyaç duyduklarını belirtenler içinde %60'ın üzerinde bir ortalama ile sağlık konularının öne çıktığı görülüyor. Bu sağlık konuları tıbbi bilgiler (%63,2), bel-boyun-sırt ağrıları (%63,2), psikoloji (%61,9) ve sağlıklı beslenme ve diyet (%61,2) olarak sıralanıyor. Araştırma kitlesinin %63,2'si tıbbi bilgi arayışında olduğunu belirtiyor. Çalışanların %73,4'ü gün içerisinde bel, boyun ve sırt ağrıları yaşadığını ifade ediyorlar. Çalışanlara bugüne kadar online ya da yüz yüze olarak psikologa gidip gitmediklerini sorulduğunda katılımcıların %54,1'i bir psikolog deneyimine sahip olduğunu veya halen devam ettiğini belirtiyor. Bugüne kadar hiç psikologa gitmediğini söyleyen %46'lık kesimin %33,5'u destek almak istediğini ancak maddi olanaksızlık ya da iş yerinden izin alma konusunda sorun yaşadığını belirtiyor.

MESAI SAATLERİ İÇİNDE KAYBOLAN ZAMANI YÖNETMEK

Çalışanların bilgiye ulaşma sürecine bakıldığında; kapsamlı bilgiye ihtiyaç duyan çalışanların mesai saatleri içinde günde ortalama 67 dakika harcadığını görülüyor. Bu kitlenin doğru kaynağa ulaşma süresi ise ortalama 4 gün olarak araştırmada yer alıyor. Son 1 yılda en çok ihtiyaç duyulan tıbbi bilgi, psikoloji ve finansal bilgi konularında özelinde de bu veriler paralellik gösteriyor. Çalışanların mesai saatleri içerisinde zaman harcadıkları iş dışı aktiviteler araştırıldığında, en çok zaman harcadıkları etkinliklerin sıcak içecekler hazırlama, sosyal medya kullanımı, mesajlaşmalar, iş dışı sohbet ve telefon görüşmeleri ve haber sitelerini okuma olduğu görülüyor. Çalışanların iş dışı aktivitelerine ayırdığı ortalama süreye bakıldığında, günlük 3 saatlik (177 dakika) bir kayıp dikkat çekiyor. Bu süre içinde en çok zaman harcanan aktiviteler sosyal medya (26 dakika), iş dışı sohbet (21 dakika) ve mesajlaşmalar (19 dakika) olarak öne çıkıyor.

ÇALIŞAN DESTEK PROGRAMLARI HEM İŞVERENE HEM ÇALIŞANA DESTEK OLUYOR

İş dünyasında rekabet, sadece ürün ve hizmet kalitesi değil, aynı zamanda çalışan memnuniyeti ile de ölçülüyor. Günümüzde birçok şirket, bu rekabet ortamında öne çıkmak ve kaliteli çalışanları bünyesine katmak için çalışan destek programları sunmayı tercih ediyor. Çalışan destek programları, çalışan memnuniyetini artırırken, şirket kültürünü de güçlendirerek motivasyonu yüksek ve üretken bir çalışma ortamı oluşturma yolunda önemli bir adımı temsil ediyor. Araştırma sonuçlarına göre şirketlerin %76,5'i en az 1 konu da olsa destek hizmeti sağlarken, çalışanlar ise %64,9'luk oranla sağlanan bu desteklerden yararlanıyor. Bu programı çalışanlarına sağlayan şirket algısı üzerinde belirginleşen üç temel fayda göze çarpıyor;

- Çalışan destek programlarına katılan bireylerde yüksek motivasyon seviyeleri görülüyor.
- Çalışan destek programları, bireylere geleceğe daha umutlu bir bakış açısı kazandırıyor.
- Çalışan destek programları, şirkete aidiyet duygusunu artırıyor.



Çalışanların ihtiyaçlarını anlıyor muyuz?

İSTANBUL (Anayurt) - Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması'na göre çalışanların günde ortalama 8,4 saat boyunca iş dışında olduğu görülmüştür. Bu durum, farklı gruplara yönelik yapılan incelemeler ilginç sonuçlar ortaya koymuştur. Özellikle en üst sosyal sınıftaki, üniversite mezunu ve küçük ölçekli işyerlerinde çalışanların daha az, finans sektöründe, Z kuşağı ve orta sosyal sınıfta yer alan çalışanların ise daha fazla çalıştığı gözlemlenmiştir. Bu durum, çalışan verimliliğinin demografik faktörlere ve sektörelere bağlı olarak değişebildiğini gösteriyor.

Hangi saatlerin verimli olmadığı konusunda bir bölünme görülüyor:

- Kiliminin %64'ü sabah saatlerinin daha verimli geçtiğini vurguluyor.
- %38,8'i öğleden sonranın daha az verimli olduğunu düşünüyor.

•Çalışanların verimlilikleri konusundaki düşüncelerine bakıldığında ise hemen hemen her 3 kişiden 2'si sabah saatlerinde daha verimli olduklarını düşünüyor.

•Özellikle 10.00-12.00 aralığının, çalışma saatleri içinde en yüksek verimlilik oranına sahip olduğu belirtiliyor.

İŞ YERİNDE İYİ OLUŞ GEREKSİNİMLERİ

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri araştırması çalışanların sağlıkla ilgili konuların kişisel öncelikleri arasında önemli bir yer tuttuğunu ve bu alanda sürekli bilgi edinme ihtiyacı hissettiklerini gösteriyor. Katılımcılara her zaman ya da ara sıra ihtiyaç duyduklarını belirtenler içinde %60'm üzerinde bir ortalamayla sağlık konularının en çok ilgi görüldüğü.

Bu sağlık konuları tıbbi bilgiler (%63,2), bel-boyun-sırt ağrısı (%63,2), psikoloji (%61,9) ve sağlıklı beslenme ve diyet (%61,2) olarak sıralanıyor.

Araştırma kitleisinin %63,2'si tıbbi bilgi arayışında olduğunu belirtiyor. Çalışanların %73,4'ü gün içerisinde bel, boyun ve sırt ağrıları yaşadığını ifade ediyorlar. Çalışanlara bugüne kadar online ya da yüz yüze olarak psikoloğa gidip gitmediklerini sorulduğunda katılımcıların %54,1'i bir psikolog deneyimine sahip olduğunu veya halen devam ettiriyor olduğunu belirtiyor. Bugüne kadar hiç psikoloğa gitmediğini söyleyen %46'lık kesimin %33,5'ü destek almak istediğini ancak maddi olanaksızlık ya da iş yerinden izin alma konusunda sorun yaşadığını belirtiyor.

MESAI SAATLERİ İÇİNDE KAYBOLAN ZAMANI YÖNETMEK

Çalışanların bilgiye ulaşma sürecine bakıldığında; kapsamlı bilgiye ihtiyaç duyan çalışanların mesai saatleri içinde günde ortalama 67 dakika harcadığını gösteriyor. Bu kriterin doğru kaynağa ulaşma süresi ise ortalama 4 gün olarak araştırmada yer alıyor. Son 1 yılda en çok ihtiyaç duyulan tıbbi bilgi, psikoloji ve finansal bilgi konuları özelinde de bu veriler paralellik gösteriyor.

Çalışanların mesai saatleri içerisinde zaman harcadıkları iş dışı aktiviteler araştırıldığında, en çok zaman harcadıkları etkinliklerin sıcak içecekler hazırlama, sosyal medya kullanma, mesajlaşmalar, iş dışı sohbet ve telefon görüşmeleri ve haber sitelerini okuma olduğu görülüyor. Çalışanların iş dışı aktivitelerine ayırdığı ortalama süreye bakıldığında, günlük 3 saatlik (177 dakika) bir kayıp dikkat çekiyor. Bu süre içinde en çok zaman harcanan aktiviteler sosyal medya (26 dakika), iş dışı sohbet (21 dakika) ve mesajlaşmalar (19 dakika) olarak öne çıkıyor.

ÇALIŞAN DESTEK PROGRAMLARI HEM İŞVERENE HEM ÇALIŞANA DESTEK OLUYOR

İş dünyasında rekabet, sadece ürün ve hizmet kalitesi değil, aynı zamanda çalışan memnuniyeti ile de ölçülüyor. Günümüzde birçok şirket, bu rekabet ortamında öne çıkmak ve kaliteli çalışanları bünyesine katmak için çalışan destek programları sunmayı tercih ediyor. Çalışan destek programları, çalışan memnuniyetini artırırken, şirket kültürünü de güçlendirerek motivasyonu yüksek ve üretken bir çalışma ortamı oluşturma yolunda önemli bir adımı temsil ediyor.

Araştırma sonuçlarına göre şirketlerin %76,5'i en az 1 konu da olsa destek hizmeti sağlarken, çalışanlar ise %64,9'luk oranla sağlanan bu desteklerden yararlanıyor. Bu program çalışanlarına sağlayan şirket algısı üzerinde belirginleşen üç temel fayda göze çarpıyor:

- Çalışan destek programlarına katılan bireylerde yüksek motivasyon seviyeleri görülüyor.
- Çalışan destek programları, bireylere geleceğe daha umutlu bir bakış açısı kazandırıyor.
- Çalışan destek programları, şirkete aidiyet duygusunu artırıyor.