

19 MART 2024

BTHABER GAZETESİ

ÇALIŞANLARIN VERİMLİLİĞİNE DETAYLI BAKIŞ

Çalışanların verimliliğine detaylı bakış AVİTA Çalışan Destek Programı'nın ZENNA Danışmanlık iş birliğinde, Türkiye temsili 1.210 beyaz ve mavi yakalı çalışanın katılımıyla gerçekleştirdiği Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırmasının sonuçları yayınladı. Çalışanların ihtiyaçları ve mutluluğu hakkında geliştirilmesi gereken yönler olduğunu gösteren araştırma, iş dünyasındaki liderlere ve insan kaynakları profesyonellerine içgörüler sunuyor. Araştırmaya göre, özellikle en üst sosyal statüdeki, üniversite mezunu ve küçük ölçekli işyerlerinde çalışanların daha az, finanssektöründe, Z kuşağı ve orta sosyal statüde yer alan çalışanların ise daha fazla çalıştığı gözlemleniyor. Bu durum, çalışan verimliliğinin de demografik faktörlere ve sektörlerle bağlı olarak değişebildiğini gösteriyor. Katılımcıların %64'ü sabah saatlerinin daha verimli geçtiğini belirtirken, %38,8'i öğleden sonranın daha az verimli olduğu kanısında. Çalışanların verimlilikleri konusundaki düşüncelerine bakıldığında ise her3 kişiden 2'si sabah saatlerinde daha verimli olduklarını düşünüyor. Özellikle 10.00-12.00 aralığının, çalışma saatleri içinde en yüksek verimlilik oranına sahip olduğu belirtiliyor. Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması, çalışanların sağlıkla ilgili konuların kişisel öncelikleri arasında önemli bir yertuttuğunu ve bu alanda sürekli bilgi edinme ihtiyacı hissettiklerini gösteriyor. Bu sağlık konuları tıbbi bilgiler (%63,2), bel-boyun-sırt ağrıları (%63,2), psikoloji (%61,9) sağlıklı beslenme ve diyet (%61,2) olarak sıralanıyor. Araştırma kitlesinin %63,2'si tıbbi bilgi arayışında olduğunu belirtiyor. Çalışanların %73,4'ü gün içerisinde bel, boyun ve sırt ağrıları yaşadığını ifade ediyorlar. Katılımcıların %54,1'i bir psikolog deneyimine sahip olduğunu veya halen devam ettiğini belirtiyor. Bugüne kadar hiç psikologa gitmediğini söyleyen %46'luk kesimin %33,5'u destek almak istediğini, ancak maddi olanaksızlık ya da iş yerinden izin alma konusunda sorun yaşadığını belirtiyor. Zamanı yönetebilmek beceri istiyor Kapsamlı bilgiye ihtiyaç duyan çalışanların mesai saatleri içinde günde ortalama 67 dakika harcadığı görülüyor. Bu kitlenin doğru kaynağa ulaşma süresi ise ortalama 4 gün. Son 1 yılda en çok ihtiyaç duyulan Tıbbi Bilgi, Psikoloji ve Finansal Bilgi konuları özelinde de bu veriler paralellik gösteriyor. Çalışanların mesai saatleri içerisinde en çok zaman harcadıkları etkinlikler sıcak içecekler hazırlama, sosyal medya kullanımı, mesajlaşmalar, iş dışı sohbet ve telefon görüşmeleri ve haber sitelerini okuma. Günümüzde birçok şirket, bu rekabet ortamında öne çıkmak ve kaliteli çalışanları bünyesine katmak için çalışan destek programları sunmayı tercih ediyor. Araştırma sonuçlarına göre, şirketlerin %76,5'i en az 1 konu da olsa destek hizmeti sağlarken, çalışanlar ise %64,9'luk oranla sağlanan bu desteklerden yararlanıyor. Çalışan destek programlarına katılan bireylerde yüksek motivasyon seviyeleri görülüyor ve şirkete aidiyet duygusunu artırıyor.

Çalışanların verimliliğine detaylı bakış

AVİTA Çalışan Destek Programı'nın ZENNA Danışmanlık İş Birliğinde, Türkiye temsili 1.210 beyaz ve mavi yakalı çalışanın katılımıyla gerçekleştirdiği Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması'nın sonuçları yayımlandı. Çalışanların ihtiyaçları ve mutluluğu hakkında geliştirilmesi gereken yönler olduğunu gösteren araştırma, iş dünyasındaki liderlere ve insan kaynakları profesyonellerine içgörüler sunuyor.

Araştırmaya göre, özellikle en üst sosyal statüdeki, üniversite mezunu ve küçük ölçekli işyerlerinde çalışanların daha az, finans sektöründe, Z kuşağı ve orta sosyal statüde yer alan çalışanların ise daha fazla çalıştığı gözlemleniyor. Bu durum, çalışan verimliliğinin de demografik faktörlere ve sektörlere bağlı olarak değişebildiğini gösteriyor.

Katılımcıların %64'ü sabah saatlerinin daha verimli geçtiğini belirtirken, %38,8'i öğleden sonranın daha az verimli olduğu kanısında. Çalışanların verimlilikleri konusundaki düşüncelerine bakıldığında ise her 3 kişiden 2'si sabah saatlerinde daha verimli olduklarını düşünüyor. Özellikle 10.00-12.00 aralığının, çalışma saatleri içinde en yüksek verimlilik oranına sahip olduğu belirtiliyor.

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması, çalışanların sağlıkla ilgili konuların kişisel öncelikleri arasında önemli bir yer tuttuğunu ve bu alanda sürekli bilgi edinme ihtiyacı hissettiklerini gösteriyor. Bu sağlık konuları tıbbi bilgiler (%63,2), bel-boyun-sırt ağrıları (%63,2), psikoloji (%61,9) sağlıklı beslenme ve diyet (%61,2) olarak sıralanıyor. Araştırma

kitlesinin %63,2'si tıbbi bilgi arayışında olduğunu belirtiyor. Çalışanların %73,4'ü gün içerisinde bel, boyun ve sırt ağrıları yaşadığını ifade ediyorlar. Katılımcıların %54,1'i bir psikolog deneyimine sahip olduğunu veya halen devam ettiğini belirtiyor. Bugüne kadar hiç psikoloğa gitmediğini söyleyen %46'lık kesimin %33,5'u destek almak istediğini, ancak maddi olanaksızlık ya da iş yerinden izin alma konusunda sorun yaşadığını belirtiyor.

Zamanı yönetebilmek beceri istiyor

Kapsamlı bilgiye ihtiyaç duyan çalışanların mesai saatleri içinde günde ortalama 67 dakika harcadığı görülüyor. Bu kitlenin doğru kaynağa ulaşma süresi ise ortalama 4 gün. Son 1 yılda en çok ihtiyaç duyulan Tıbbi Bilgi, Psikoloji ve Finansal Bilgi konuları özelinde de bu veriler paralellik gösteriyor. Çalışanların mesai saatleri içerisinde en çok zaman harcadıkları etkinlikler sıcak içecekler hazırlama, sosyal medya kullanımı, mesajlaşmalar, iş dışı sohbet ve telefon görüşmeleri ve haber sitelerini okuma. Günümüzde birçok şirket, bu rekabet ortamında öne çıkmak ve kaliteli çalışanları bünyesine katmak için çalışan destek programları sunmayı tercih ediyor. Araştırma sonuçlarına göre, şirketlerin %76,5'i en az 1 konu da olsa destek hizmeti sağlarken, çalışanlar ise %64,9'luk oranla sağlanan bu desteklerden yararlanıyor. Çalışan destek programlarına katılan bireylerde yüksek motivasyon seviyeleri görülüyor ve şirkete aidiyet duygusunu artırıyor.