

İŞ DÜNYASINDA İŞVEREN Mİ YOKSA ÇALIŞAN MI MUTLU?

"Mutlu Çalışanlar, Mutlu Şirketler" anlayışı, çalışanların ihtiyaçlarını anlamaktan geçiyor. Çalışanların iyi oluş hali sadece kendi sağlıkları için değil, aynı zamanda iş yerindeki genel verimlilik için de kritik bir rol oynuyor.

İş dünyasında verimlilik, kalite ve yüksek katma değer çalışanların mutlu edilmesinden geçiyor. Çalışanların her yönden iyi olma haline yapılan yatırımlar sadece bireysel başarı için değil aynı zamanda iş ortamındaki başarı şirketin büyümesinde önemli bir etken olarak ortaya çıkıyor. AVİTA Çalışan Destek Programı'nın ZENNA Danışmanlık işbirliğinde. Türkiye temsili 1.210 beyaz ve mavi yakalı çalışanın katılımıyla gerçekleştirdiği "Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırmasının sonuçları, çalışanların ihtiyaçları ve mutluluğu hakkında geliştirilmesi gereken yönler olduğunu gösteriyor. Ayrıca bu araştırma iş dünyasındaki Liderlere ve insan kaynakları profesyonellerine, çalışanların iyi oluşunu daha iyi yönetebilmeleri konusunda önemli iç görüler sunuyor.

VERİMLİLİK DEĞİŞİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırmasına göre çalışanların günde ortalama 8.4 saat boyunca iş başında olduğu göz önüne alındığında, farklı gruplara yönelik yapılan incelemeler ilginç sonuçlar ortaya koyuyor. Özellikle en üst sosyal statüdeki, üniversite mezunu ve küçük ölçekli işyerlerinde çalışanların daha az, finans sektöründe, Z kuşağı ve orta sosyal statüde yer alan çalışanların ise daha fazla çalıştığı gözlemleniyor. Bu durum, çalışan verimliliğinin demografik faktörlere ve sektörlerle bağlı olarak değişebildiğini! gösteriyor. Araştırmaya göre, hangi saatlerin verimli olmadığı konusunda bir bölünmeler görülüyor. Araştırmaya katılanların yüzde 64'ü sabah saatlerinin daha verimli geçtiğini vurguluyor. Yüzde 38.8'i öğleden sonranın daha az verimli olduğunu düşünüyor. Çalışanların verimlilikleri konusundaki düşüncelerine bakıldığında ise hemen hemen her 3 kişiden 2'si sabah saatlerinde daha verimli olduklarını belirtiyor. Özellikle 10.00-12.00 aralığının, çalışma saatleri içinde en yüksek verimlilik oranına sahip olduğu kaydediliyor.

ÇALIŞANIN İYİ OLMASI İÇİN NELER YAPILMALI

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri araştırması çalışanların sağlıkla ilgili konuların kişisel öncelikleri arasında önemli bir yer tuttuğunu ve bu alanda sürekli bilgi edinme ihtiyaç hissettiklerini gösteriyor. Katılımcılara her zaman ya da ara sıra ihtiyaç duyduklarını belirtenler içinde yüzde 60'ın üzerinde bir ortalama ile sağlık konularının öne çıktığı görülüyor. Bu sağlık konuları tıbbi bilgiler (yüzde 63.2), bel-boyun-sırt ağrıları (yüzde 63.2), psikoloji (yüzde 61,9) ve sağlıklı beslenme ve diyet (yüzde 61.2) olarak sıralanıyor. Araştırma kitlesinin yüzde 63.2'si tıbbi bilgi arayışında olduğunu belirtiyor. Çalışanların yüzde 73,4'ü gün içerisinde bel, boyun ve sırt ağrıları yaşadığını ifade ediyorlar. Çalışanlara bugüne kadar online ya da yüz yüze olarak psikologa gidip gitmediklerini sorulduğunda Remed Assistance CMO'su Hikmet Nakilcioğlu, mutlu bir çalışma ortamı için kurumlara önemli görevler düştüğünü söylüyor. Katılımcıların yüzde 54.1*1 bir psikolog deneyimine sahip olduğunu veya halen devam ettiğini belirtiyor. Mesai saatleri içinde günde ortalama 67 dakika harcadığını görülüyor. Bu kitlenin doğru kaynağa ulaşma süresi ise ortalama 4 gün olarak araştırmada yer alıyor.

Son 1 yılda en çok ihtiyaç duyulan tıbbi bilgi, psikoloji ve finansal bilgi konuları özelinde de bu veriler paralellik gösteriyor. Çalışanların mesai saatleri içerisinde zaman harcadıkları iş dışı aktiviteler araştırıldığında, en çok zaman harcadıkları etkinliklerin sıcak içecekler hazırlama, sosyal medya kullanımı, mesajlaşmalar, iş dışı sohbet ve telefon görüşmeleri ve haber sitelerini okuma olduğu görülüyor. Çalışanların iş dışı aktivitelerine ayırdığı ortalama süreye bakıldığında, günlük 3 saatlik (177 dakika) bir kayıp dikkat çekiyor. Bu süre içinde en çok zaman harcanan aktiviteler sosyal medya (26 dakika), iş dışı sohbet (21 dakika) ve mesajlaşmalar (19 dakika) olarak öne çıkıyor.

DESTEKLER İŞVEREN VE ÇALIŞANI MUTLU EDİYOR

İş dünyasında rekabet, sadece ürün ve hizmet kalitesi değil, aynı zamanda çalışan memnuniyeti ile de ölçülüyor. Günümüzde birçok şirket, bu rekabet ortamında öne çıkmak ve kaliteli çalışanları bünyesine katmak için çalışan destek programları sunmayı tercih ediyor. Çalışan destek programları, çalışan memnuniyetini artırırken, şirket kültürünü de güçlendirerek motivasyonu yüksek ve üretken bir çalışma ortamı oluşturma yolunda önemli bir adımı temsil ediyor. Araştırma sonuçlarına göre şirketlerin yüzde 76.5'i en az 1 konu da olsa destek hizmeti sağlarken, çalışanlar ise yüzde 64.9'luk oranla sağlanan bu desteklerden yararlanıyor. Bu programı çalışanlarına sağlayan şirket algısı üzerinde belirginleşen üç temel fayda göze çarpıyor. Bunlar; çalışan destek programlarına katılan bireylerde yüksek motivasyon, geleceğe daha umutlu bir bakış ve şirkete aidiyet duygusunu artırma şeklinde sıralanıyor.

BAŞARININ ŞARTI ÇALIŞANLARIN İHTİYAÇLARINI ANLAMAK

Remed Assistance CMO'su Hikmet Nakilcioğlu raporla ilgili yaptığı açıklamada "Hepimizin bildiği gibi, çalışanların iyi oluş hali, iş yaşamının vazgeçilmez bir parçası olarak kurumların sürdürülebilir başarısını önemli ölçüde etkiliyor. Bir çoğumuz, elbette mutlu bir çalışma ortamında, mutlu çalışanlarla aynı hedefe doğru ilerlemeyi isterken, bunu sağlamada kurumlara önemli bir görev düşüyor. Bunların başında çalışanların ihtiyaçlarını anlamak geliyor. Bu durum yani çalışanların iyi oluş hali sadece kendi sağlıkları için değil, aynı zamanda iş yerindeki genel verimlilik için de kritik bir rol oynuyor. 'Mutlu Çalışanlar, Mutlu Şirketler' anlayışı, çalışanların iyi olma hallerini vurgulayarak şirketin başarı grafiğini yükseltiyor. Bu sebeple, iyi olma haline yapılan yatırımlar, sadece bireysel başarı için değil, aynı zamanda iş ortamındaki başarı için de kritik ve önemli bir faktör. Çalışan iyi oluş haline yapılan yatırımların başında da çalışan destek programları geliyor" dedi.

İŞ DÜNYASINDA İŞVEREN Mİ YOKSA ÇALIŞAN MI MUTLU?

“Mutlu Çalışanlar, Mutlu Şirketler” anlayışı, çalışanların ihtiyaçlarını anlamaktan geçiyor. Çalışanların iyi oluş hali sadece kendi sağlıkları için değil, aynı zamanda iş yerindeki genel verimlilik için de kritik bir rol oynuyor.

İş dünyasında verimlilik, kalite ve yüksek katma değer çalışanların mutlu edilmesinden geçiyor. Çalışanların her yönden iyi olma haline yapılan yatırımlar sadece bireysel başarı için değil aynı zamanda iş ortamındaki başarı şirketin büyümesinde önemli bir etken olarak ortaya çıkıyor.

AVİTA Çalışan Destek Programı'nın ZENNA Danışmanlık İşbirliğinde, Türkiye temsili 1.210 beyaz ve mavi yakalı çalışanın katılımıyla gerçekleştirdiği “Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması”nın sonuçları, çalışanların ihtiyaçları ve mutluluğu hakkında geliştirilmesi gereken yönler olduğunu gösteriyor. Ayrıca bu araştırma iş dünyasındaki liderlere ve insan kaynakları profesyonellerine, çalışanların iyi oluşunu daha iyi yönetebilmeleri konusunda önemli iç görüler sunuyor.

VERİMLİLİK DEĞİŞİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması'na göre çalışanların günde ortalama 8,4 saat boyunca iş başında olduğu göz önüne alındığında, farklı gruplara yönelik yapılan incelemeler ilginç sonuçlar ortaya koyuyor. Özellikle en üst sosyal statüdeki, üniversite mezunu ve küçük ölçekli işyerlerinde çalışanların daha az, finans sektöründe, Z kuşağı ve orta sosyal statüde yer alan çalışanların ise daha fazla çalıştığı gözlemleniyor. Bu durum, çalışan verimliliğinin demografik faktörlere ve sektörlerle bağlı olarak değişebildiğini gösteriyor. Araştırmaya göre, hangi saatlerin verimli olmadığı konusunda bir bütünleşme görülüyor. Araştırmaya katılanların yüzde 64'ü sabah saatlerinin daha verimli geçtiğini

vurguluyor. Yüzde 38,8'i öğleden sonranın daha az verimli olduğunu düşünüyor. Çalışanların verimlilikleri konusundaki düşüncelerine bakıldığında ise hemen hemen her 3 kişiden 2'si sabah saatlerinde daha verimli olduklarını belirtiyor. Özellikle 10.00-12.00 aralığının, çalışma saatleri içinde en yüksek verimlilik oranına sahip olduğu kaydediliyor.

ÇALIŞANIN İYİ OLMASI İÇİN NELER YAPILMALI

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri araştırması çalışanların sağlıkla ilgili konuların kişisel öncelikleri arasında önemli bir yer tuttuğunu ve bu alanda sürekli bilgi edinme ihtiyacı hissettiklerini gösteriyor. Katılımcılara her zaman ya da ara sıra ihtiyaç duyduklarını belirtenler içinde yüzde 60'ın üzerinde bir ortalama ile sağlık konularının öne çıktığı görülüyor. Bu sağlık konuları tıbbi bilgiler (yüzde 63,2), bel-boyun-sirt ağrıları (yüzde 63,2), psikoloji (yüzde 61,9) ve sağlıklı beslenme ve diyet (yüzde 61,2) olarak sıralanıyor. Araştırma kitesinin yüzde 63,2'si tıbbi bilgi arayışında olduğunu belirtiyor. Çalışanların yüzde 73,4'ü gün içerisinde bel, boyun ve sırt ağrıları yaşadığını ifade ediyorlar. Çalışanlara bugüne kadar online ya da yüz yüze olarak psikoloğa gidip gitmediklerini sorulduğunda

katılımcıların yüzde 54,1'i bir psikolog deneyimine sahip olduğunu veya halen devam ettiğini belirtiyor. Bugüne kadar hiç psikoloğa gitmediğini söyleyen yüzde 46'lık kesimin yüzde 33,5'u destek almak istediğini maddi

ancak



Remed Assistance CMO'su Hikmet Nakilcioğlu, mutlu bir çalışma ortamı için kurumlara önemli görevler düştüğünü söylüyor.